

Auditoria SEO Clinica Dental Sonrisas

Analisis tecnico completo: meta tags, velocidad, schema, imagenes, contenido y Core Web Vitals

NEGOCIO ANALIZADO
Clinica Dental Sonrisas

URL ANALIZADA
www.clinicasonrisas.es

SECTOR
Salud — Odontologia

FECHA DE AUDITORIA
20 de mayo de 2026

58 / 100
PUNTUACION SEO GLOBAL

META TAGS

72 / 100

IMAGENES

35 / 100

VELOCIDAD

40 / 100

SCHEMA

10 / 100

CONTENIDO

70 / 100

SITEMAP

80 / 100

01 — RESUMEN EJECUTIVO

Estado general del SEO

La web de Clinica Dental Sonrisas presenta una base tecnica aceptable pero con **deficiencias criticas en Schema Markup, velocidad de carga y etiquetas Open Graph** que estan impidiendo una visibilidad optima en Google. Se detectaron 3 errores criticos, 9 advertencias y 6 puntos positivos. El principal problema es que el sitio es completamente invisible para los rich snippets de Google: no existe ningun dato estructurado que permita mostrar horarios, resenas, direccion o FAQs en los resultados de busqueda.

La velocidad es el segundo frente critico: el LCP de 4.8 segundos dobla el umbral maximo recomendado por Google (2.5s). Las 47 imagenes sin atributo alt son invisibles tanto para Google como para usuarios con lectores de pantalla. Aplicar las correcciones priorizadas en esta auditoria podria elevar la puntuacion hasta 83-88 en 4-6 semanas.

3

ERRORES CRITICOS

9

ADVERTENCIAS

6

4.8s

47

IMAGENES SIN ALT

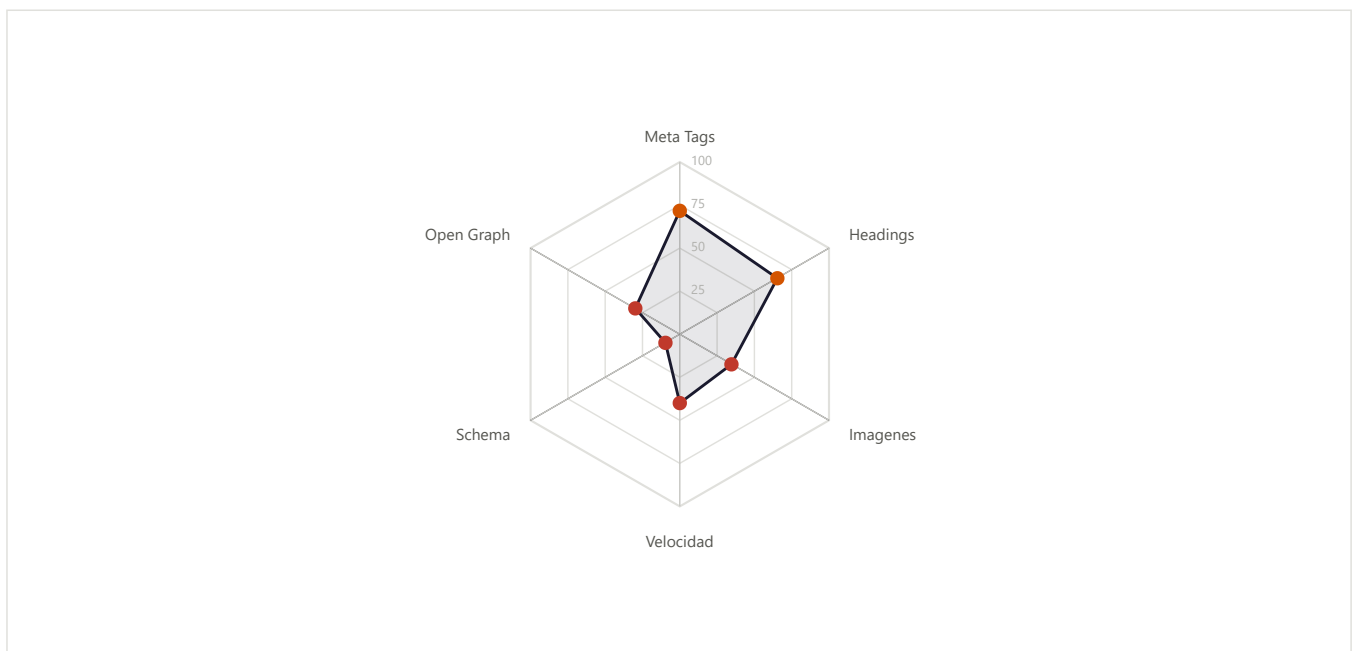
0

SCHEMA ACTIVO

	PUNTOS CORRECTOS	TIEMPO DE CARGA (LCP)	
CRITICO	Schema Markup completamente ausente Google no puede mostrar el panel de conocimiento de la clinica con horarios, reseñas y direccion. La clinica tiene 48 reseñas con 4.8 estrellas que no aparecen en los resultados de busqueda.	CRITICO	LCP de 4.8 segundos — dobla el limite de Google Las imagenes sin comprimir ni convertir a WebP son el principal bloqueante. El peso total de imagenes supera los 2MB. Google penaliza activamente los sitios con Core Web Vitals deficientes en el ranking.
IMPORTANTE	47 imagenes sin atributo alt Invisible para Google Imagenes y para la busqueda semantica. Las imagenes sin alt tambien penalizan la accesibilidad, un factor cada vez mas considerado por Google en el ranking local.	IMPORTANTE	Sin og:image — CTR en redes sociales destruido Cuando alguien comparte la web en WhatsApp, Facebook o LinkedIn no aparece ninguna imagen previa. Esto reduce drasticamente el CTR de los contenidos compartidos.
CORRECTO	Sitemap y robots.txt correctamente configurados El sitemap.xml esta presente y accesible. El robots.txt permite el crawl de las paginas principales. Estos son los fundamentos minimos para que Google indexe el sitio correctamente.	CORRECTO	Meta description optimizada con CTA y keyword La meta description de 148 caracteres incluye la keyword principal, un CTA claro y el numero de telefono. Es uno de los pocos elementos bien ejecutados del sitio.

02 — PUNTUACION POR CATEGORIA

Diagnostico visual completo



Meta Tags 72 <ul style="list-style-type: none"> — Title demasiado largo (68 chars, max. 60) — Meta description correcta — Falta canonical en 3 paginas — Robots meta configurado 	Estructura Headings 65 <ul style="list-style-type: none"> — H1 unico y con keyword — Multiples H1 en pagina de blog — H2/H3 sin keywords relevantes — Jerarquia saltada H2 a H4 	Imágenes 35 <ul style="list-style-type: none"> — 47 imagenes sin atributo alt — 0 imagenes en formato WebP — 12 imagenes sin lazy loading — Imagenes sin comprimir (+2MB) 	Velocidad / Core Web Vitals 40 <ul style="list-style-type: none"> — LCP: 4.8s (debe ser menos de 2.5s) — CLS: 0.18 (debe ser menos de 0.1) — FID/INP: 85ms (aceptable) — Sin minificacion CSS/JS
Schema Markup 10 <ul style="list-style-type: none"> — Sin schema LocalBusiness — Sin schema MedicalBusiness — Sin schema FAQPage — Sin schema Review / Rating 	Open Graph / Social 30 <ul style="list-style-type: none"> — Sin og:image en ninguna pagina — og:title presente — Sin Twitter Card configurada — og:description muy corta 	Sitemap y Robots 80 <ul style="list-style-type: none"> — sitemap.xml presente — robots.txt configurado — 4 URLs bloqueadas innecesariamente — Sitemap sin fecha de modificacion 	Contenido y Enlaces 70 <ul style="list-style-type: none"> — Densidad keyword adecuada — 3 enlaces rotos detectados — Sin enlace saliente de autoridad — Contenido duplicado en 2 paginas

03 — CORRECCIONES PRIORIZADAS



Plan de accion por impacto

#	CORRECCION Y DETALLE TECNICO	IMPACTO	ESFUERZO	CATEGORIA
01	Implementar Schema LocalBusiness + MedicalBusiness Google no puede mostrar rich snippets de la clinica (reseñas, horarios, direccion) porque falta el structured data. La clinica tiene 48 reseñas con 4.8 estrellas invisibles en SERP. <pre> <script type="application/ld+json"> { "@context": "https://schema.org", "@type": ["MedicalBusiness", "Dentist"], "name": "Clinica Dental Sonrisas", "address": { "@type": "PostalAddress", "streetAddress": "Calle Gran Via 45", "addressLocality": "Madrid" }, "telephone": "+34 91 123 45 67", "openingHours": ["Mo-Fr 09:00-20:00", "Sa 09:00-14:00"] } </script> </pre>	ALTO	BAJO	Schema

#	CORRECCION Y DETALLE TECNICO	IMPACTO	ESFUERZO	CATEGORIA
02	<p>Optimizar 47 imagenes sin atributo alt</p> <p>Las imagenes sin alt son invisibles para Google Imagenes y perjudican la accesibilidad. Alto impacto en busquedas locales de clinicas dentales en Madrid.</p> <pre><!-- ANTES --> <!-- DESPUES --> </pre>	ALTO	MEDIO	Imagenes
03	<p>Convertir imagenes a WebP y anadir lazy loading</p> <p>Las imagenes suponen el 68% del peso de la pagina. Convertir a WebP y anadir lazy loading reduciria el LCP de 4.8s a aproximadamente 2.1s.</p> <pre><picture> <source srcset="imagen.webp" type="image/webp"> </picture></pre>	ALTO	MEDIO	Velocidad
04	<p>Anadir og:image a todas las paginas</p> <p>Sin og:image, cuando alguien comparte la web en WhatsApp o redes sociales no aparece ninguna imagen, reduciendo el CTR drasticamente.</p> <pre><meta property="og:image" content="https://clinicasonrisas.es/img/og-portada.jpg"> <meta property="og:image:width" content="1200"> <meta property="og:image:height" content="630"> <meta name="twitter:card" content="summary_large_image"></pre>	MEDIO	BAJO	Open Graph
05	<p>Acortar el Title tag (actualmente 68 chars)</p> <p>Google trunca titulos de mas de 60 caracteres en los resultados de busqueda, perdiendo visibilidad de la keyword principal.</p> <pre><!-- ANTES (68 chars) --> <title>Clinica Dental Sonrisas Madrid Dentistas especializados en ortodoncia e implantes</title> <!-- DESPUES (58 chars) --> <title>Clinica Dental Sonrisas Madrid Implantes y Ortodoncia</title></pre>	MEDIO	BAJO	Meta Tags
06	<p>Corregir 3 enlaces rotos internos</p> <p>/servicios/blanqueamiento, /equipo/dr-garcia y /blog/cuidado-brackets retornan 404. Perjudica el crawl budget y la experiencia de usuario.</p> <pre># Redirecciones a anadir en .htaccess o nginx.conf: Redirect 301 /equipo/dr-garcia /equipo/dr-garcia-lopez Redirect 301 /servicios/blanqueamiento /servicios/estetica-dental Redirect 301 /blog/cuidado-brackets /blog/ortodoncia/brackets</pre>	MEDIO	BAJO	Contenido
07	<p>Anadir Schema FAQPage a paginas de servicios</p>	MEDIO	BAJO	Schema

#	CORRECCION Y DETALLE TECNICO	IMPACTO	ESFUERZO	CATEGORIA
	<p>Las paginas de implantes, ortodoncia y blanqueamiento pueden mostrar FAQs expandidas en Google si se anade el schema correcto. Aumentaria el espacio en SERP un 300%.</p> <pre> "@type": "FAQPage", "mainEntity": [{ "@type": "Question", "name": "Cuanto cuesta un implante dental en Madrid?", "acceptedAnswer": { "@type": "Answer", "text": "El precio de un implante dental oscila entre 800 y 1200 euros..." } }] </pre>			
08	<p>Minificar CSS y JavaScript</p> <p>Los archivos CSS y JS sin minificar anaden 340KB de peso extra. Reducir los render-blocking resources mejorara el LCP y el FCP.</p> <pre> # Con Webpack / Vite (produccion): vite build --minify # Con WordPress: instalar WP Rocket o LiteSpeed Cache # Activar: Minify CSS + Minify JS + Defer JS </pre>	BAJO	ALTO	Velocidad

04 — ANALISIS DETALLADO

Inspeccion tecnica por categoria

Meta Tags — Analisis completo	72 / 100
<p>- Title demasiado largo</p> <p>68 caracteres detectados. Google trunca a aproximadamente 60 en los resultados de busqueda.</p> <p>Clinica Dental Sonrisas Madrid Dentistas especializados en ortodoncia e implantes</p>	
<p>+ Meta Description presente y bien optimizada</p> <p>148 caracteres. Incluye CTA y keyword principal. Uno de los pocos elementos en estado optimo.</p> <p>Tu dentista de confianza en Madrid. Implantes, ortodoncia y blanqueamiento. Pide cita hoy 91 123 45 67</p>	
<p>! Tag canonical ausente en 3 paginas</p> <p>Las paginas /servicios/?categoria=implantes, /blog/?page=2 y /equipo no tienen canonical. Riesgo de contenido duplicado que confunde a los crawlers.</p>	
<p>+ Meta robots correctamente configurado</p> <p>index, follow en todas las paginas principales. Charset y viewport presentes.</p>	
Core Web Vitals — Metricas reales de rendimiento	40 / 100
<p>! LCP (Largest Contentful Paint): 4.8 segundos</p>	

Debe ser inferior a 2.5s. La imagen hero de la portada (1.2MB, sin WebP) es el elemento bloqueante. Google penaliza activamente a sitios con LCP superior a 4s en el ranking.

! **CLS (Cumulative Layout Shift): 0.18**

Debe ser inferior a 0.1. Causado por fuentes web cargadas sin font-display:swap y un banner de cookies sin dimensiones fijas que desplaza el contenido al cargar.

- **INP (Interaction to Next Paint): 85ms**

En el limite aceptable (menos de 200ms). Monitorizar tras la proxima actualizacion de WordPress. Podria empeorar con plugins adicionales.

! **Sin minificacion de assets**

CSS: 3 archivos, 142KB sin minificar. JS: 5 archivos, 198KB sin minificar. Total evitable: ~340KB de peso en cada carga.

- **Sin cache del navegador en recursos estaticos**

Imagenes y CSS sin cabecera Cache-Control. Cada visita recarga todos los recursos desde cero, multiplicando el tiempo de carga para usuarios recurrentes.

Schema Markup — Datos estructurados para Google

10 / 100

! **Sin schema LocalBusiness ni Dentist**

Google no puede mostrar el panel de conocimiento con direccion, horarios, valoraciones y boton "Como llegar". Este schema es imprescindible para cualquier negocio local.

! **Sin schema Review / AggregateRating**

La clinica tiene 48 reseñas en Google con 4,8 estrellas pero no aparecen como rich snippets en los resultados de busqueda. Oportunidad directa de diferenciacion en SERP.

! **Sin schema FAQPage en paginas de servicios**

Implementarlo en las 5 paginas de servicio principales podria aumentar el espacio en SERP un 300% mostrando preguntas y respuestas directamente en Google.

- **BreadcrumbList parcialmente implementado**

Solo presente en la home. Falta en el resto de paginas de servicio y blog, lo que impide mostrar la ruta de navegacion en los snippets de Google.

05 — HOJA DE RUTA



Plan de accion en 6 semanas

SEMANAS 1-2 — CRITICO

Acciones de maximo impacto

- Implementar Schema LocalBusiness y Dentist
- Anadir og:image en todas las paginas
- Escribir alt en las 47 imagenes sin texto
- Redirigir 301 los 3 enlaces rotos internos

SEMANAS 3-4 — IMPORTANTE

Rendimiento y estructura

- Convertir todas las imagenes a formato WebP
- Acortar titles de mas de 60 caracteres
- Implementar Schema FAQPage en 5 paginas
- Corregir jerarquia H1/H2/H3 en el blog

SEMANAS 5-6 — OPTIMIZACION

Pulido y mantenimiento

- Minificar CSS y JavaScript
- Configurar cabeceras Cache-Control
- Anadir canonical en paginas paginadas
- Configurar Twitter Cards en todas las paginas

Puntuación estimada tras mejoras: **83-88 / 100** Tiempo estimado total: **aprox. 14 horas de desarrollo**

Impacto esperado: **+40-60% visibilidad organica**

Auditoría SEO — Clínica Dental Sonrisas · Ejemplo demostrativo

Generado el 20 de mayo de 2026 · Datos simulados con fines ilustrativos